

## 2.1.2 新しい黒糖製品の開発

黒糖は、その独特の風味と素朴な味わいで大変多くの人に好まれ代表的な特産物となっています。しかしその素朴さゆえに、商品としてアピールしにくいという問題点があります。工業技術センターでは、製品の味と形、パッケージデザインなど商品化に必要な要素を総合的に検討し、新しい黒糖製品づくりの提案を試みました。

形のデザインは茶菓子風なものや、奄美の自然のものなどをモチーフに選び、パッケージデザインにおいては奄美で取れる月桃を原料に使った紙やいろいろな購買層を意識したものを作ってみました。

また、商品イメージを形にするため、溶かした黒糖を型に流し込み固める方法、粉状にした黒糖を型に押し込んで成形する方法、溶かした黒糖を棒状に固める3つの方法を試みました。